

2025 第七届大健康产业高质量发展大会

The 7th Conference on High Quality Development of the Great Health Industry

暨 2025 大健康产业领袖论坛

邀请函

尊敬的 胡高维 专家 您好：

推动大健康产业的创新融合发展，是响应健康中国 2030 规划纲要的重要举措，越来越多的组织和企业开始积极探索产业发展新路径，加强科技赋能和创新，主动作为，在坚持生态优先中推动经济高质量发展，为推进健康中国建设，提高人民健康水平作出应有贡献。

2025 年 10 月 16 日至 18 日，由亿央视网、中视采风网、《华夏英才》电视栏目、中国国际科技促进会中医药传承创新分会、中国合作贸易企业协会民营经济分会、中国老年保健协会康养分会等单位联合主办的第七届大健康产业高质量发展大会，将在素有“天下第一山”的五岳之首泰山脚下举行，活动主题为：**健康引领 AI 赋能**。

大健康产业高质量发展大会是大健康领域的焦点活动，活动旨在构建多元、开放的交流与合作平台，展示健康中国战略目标下的实践成果，探寻绿色发展新模式与全民健康目标实现路径，不断推动企业数字化转型，通过科技创新与 AI 赋能，助力经济转型升级和可持续发展，共创健康生活。

大会每年将汇聚全球超过 300 家大健康头部品牌，150 余位重要嘉宾分享可持续发展观点，深度参与媒体达 200 余家，主流媒体报道达 3000 余篇。活动预计线上线下影响和互动人次将超过 1000 万。

包括娃哈哈集团、东鹏集团、宝德生物、邯郸制药、考门医药、修正药业、金嗓子集团、宝德生物、三生中国、蜜拓蜜、华昕生物、同步骨科医院、安宁医院、宏都实业、华隆生物、硒有慈丽生物，洋河天下秀酒业、爱若缔生物、好德亨食品、华大基因、岳阳阳光口腔医院、富盈科技、创义美医疗器械、和养生物、麦清生物、嘉信和平医院、中和生物、三联高科技等曾出席大会，分享健康绿色发展经验，传递大健康精神。

本届大会设有开幕式、健康绿色可持续发展论坛、领袖论坛、健康产品创新展等主题板块。会议期间还将举办行业主题峰会、品牌专场、成果发布等特色活动，活动邀请来自全球的机构、媒体及各行业代表在这里分享前沿观点，激发思考。此外，本届大会特别设置“健康他力量”2025 致敬盛典，向大健康领域发展的践行者、引领者致敬。

目前，第七届大健康高质量发展大会评选工作正在进行中，我们诚挚邀请贵单位参与本届大会评选，和我们一起传递绿色健康精神，助力实现可持续未来。

第七届大健康产业高质量发展大会

2025 年 6 月 10 日

一、关于大会：

大健康产业高质量发展大会是我国健康领域极具影响力与前瞻性的年度盛会之一，活动由中国国际科技促进会中医药传承创新分会、中国合作贸易企业协会民营经济分会、中国老年保健协会康养分会、亿央视网、中视采风行网、《华夏英才》电视栏目等联合发起，汇聚国内众多财经及大众媒体倾力打造的一项大型品牌活动，旨在推动健康中国行动在大健康产业落地落实，进一步提升大健康产业在健康中国行动中的参与力度。活动预计出席嘉宾达 **800** 人，超过 **150** 位重要演讲嘉宾现场分享前瞻观点。深度参与媒体达 **200** 余家，主流媒体报道达 **3000** 余篇次。

二、活动亮点：

汇聚前沿观点：拥有全球视野的专家学者、商业领袖、创新精英等聚首于此，论道行业绿色发展趋势，发布和分享最新的产品和创新能力，进而推动大健康产业高质量发展，传递大健康企业创新的发展路径。

链接创新力：本届大会将邀请到全球超过 300 家大健康领域头部品牌，通过跨界对话的形式为大健康行业发展建言献策。聚焦最新发展趋势，以及全球范围内的科技新技术、新应用，为助力全民健康贡献力量。

活动丰富：本届大会精彩纷呈，包括开幕式、致敬盛典、领袖论坛、电视访谈、健康产品创新展五大主题活动，还有特别策划的行业主题峰会、品牌专场、成果（新品）发布等特色活动。

联动传播：现场记者、合作垂直媒体、媒体转载渠道、自媒体、视频媒体打造盛会报道矩阵，全天候全方位报道。前沿观点、精彩时刻，全媒体矩阵联动传播缔造超强影响力。

三、环节设置：

开幕式：现场邀请大健康领域领军人、基金会负责人、国际组织和 NGO 领导人、商界领袖、主流媒体等各界代表逾 1000 名见证活动盛大开幕。开幕式还将推出年度健康创新项目和优秀健康产品以宣传片形式屏幕展播，精彩纷呈，不容错过。

领袖论坛：论坛将搭建政界、商界、学界、医界、媒体界等多方对话的平台，通过主题演讲和高端对话的方式，探讨健康领域新热点，分享大健康行业最佳实践。

健康他力量-年度评选：本届大会特别设置“健康他力量”年度评选，评选旨在向大健康领域绿色发展的践行者、引领者致敬。通过表彰 TA 们的非凡成就和榜样力量，鼓舞和带动更多的中国企业共同助力实现全民健康目标。

产品展出：作为活动最重要的主体环节之一，产品展出将采用现场采访互动的形式，展示产品的功能性创造性。并以视频形式在大屏幕展播。以最特别的方式推荐优秀产品和传递健康理念。

院士面对面：安排院士和行业专家与到会重要嘉宾在会客厅进行深入交流和探讨。

电视访谈：针对会议主旨，安排知名电视主持人对与会嘉宾进行一对一访谈，并与会后电视展播，多家视频媒体共同呈现。

特色活动：大会期间还将举办欢迎晚宴、红毯仪式、直播带货、专属会议、品牌专场、成果（新品）发布等多项特色活动，为参会企业营造更多交流与合作机会。

五、评选细则：

评选原则：遵循客观公正性原则和公益评价性原则，100%根据第三方推荐和企业公开信息进行评估。

推选范围：中国境内注册的独立核算法人，包括外企、国企和民企及混合所有制企业。

评选办法：为使活动评选覆盖更广，活动除接受企业自荐申报外，特别开通第三方推荐通道，通过广泛的社会问卷调查，媒体、咨询机构、地方及行业联动推荐，公开信息搜集等方式推选候选代表。评审过程中所涉及的企业及产品信息，主要来源于自荐申报和企业通过各种渠道对外披露的信息（包括企业年报、公开资料、媒体报道等）。组委会邀请知名研究机构、咨询公司、专家学者、媒体领袖组成评审委员会，根据评审委员会成员通过的综合评估体系，进行可量化的数据比对，最终评选出获评名单。

评选指标：活动评选以“影响力、创新力、推动力、前瞻性”为主要评选指标。

参评流程：单位和个人参照评选标准和自身条件自愿申报，申报单位及个人需依据“参评表格”中的填报说明提供相关材料，奖项可进行交叉申报；同时，组委会接受公众推选、专家、媒体和机构推荐。

其他说明：3年内在环境、经济、社会等方面发生重大事件，性质恶劣、影响较大的企业不得参与评选。

六、往届获评代表（部分）：

获评单位：娃哈哈集团、东鹏集团、宝德生物、邯郸制药、考门医药、修正集团、金嗓子集团、宝德生物、三生（中国）、蜜拓蜜大健康管理有限、华昕生物、北京同步骨科医院、沈阳市安宁医院、宏都实业集团、华隆生物、硒有慈丽生物科技有限公司、洋河天下秀酒业、食在生物科技有限公司、爱若缔生物、好德亨食品、华大基因、岳阳阳光口腔医院、富盈科技、创义美医疗器械、和养生物科技、麦清生物、嘉信和平医院、中和生物、三联高科技开发有限公司等。

获评人物：金嗓子集团董事长江佩珍，香港铜锣湾集团董事局主席陈智，斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利、圣奥化学科技有限公司 CEO 苏斌、完美世界高级副总裁兼发言人，完美世界教育董事长王雨蕴、东方雨虹控股董事副总裁刘绍光北京宣武门医院心血管科主任谷涌泉，修正药业集团刘学梅等。

获评产品：娃哈哈*悠简、金嗓子*肠宝、五得利*天麦然、康建波红木家具、江津花椒、曲度牌腰椎治疗仪，庄仕咖啡、丰马农业、佰奥杰鹅血片、瑞森饮用天然矿泉水、冠成高端安全门等。

获评项目/案例：中医微针定位负压清淤治疗系统、PKU 患儿特殊奶粉项目、母婴儿童健康全周期管理、春苗营养计划、能量滋养霜项目，社会养老服务中心 PPP 项目，静跃睡眠检测项目，无人厨房计划等。

七、数据摘要：

- 1) 本届大会将汇聚政界、商界、学界、传媒等各领域代表，参会嘉宾达 800 人；
- 2) 本届大会将邀请 150 余位重要嘉宾，分享智能制造前沿观点。
- 3) 本届大会深度参与媒体达 200 余家，主流媒体报道达 3000 余篇。
- 4) 本届大会以线下+线上方式举行，全网观看人次预计不低于 600 万人次。
- 5) 嘉宾构成：活动代表比例大致为企业 60%，媒体 20%，政府 10%，专家学者 10%。
- 6) 行业领袖汇聚一堂，60%参会者为 C 级高管/董事/副总裁/总监。

八、组织机构：

主办单位：2025（第七届）大健康产业高质量发展大会组委会

联合主办： 亿央视网

中视采风网

《华夏英才》电视栏目

中国老年保健协会康养分会

中国合作贸易企业协会民营经济分会

中国国际科技促进会中医药传承创新分会

独家承办： 中世采文化发展集团

联合媒体： 大公网	中国网	中新网	国际在线	人民资讯
中宏网	一点资讯	证券之星	界面新闻	亚太日报
第一视频	艾问人物	爱奇艺	搜狐焦点	小康杂志社
艾瑞网	FM96.9	蓝鲸财经	亿邦动力	21 CN
通信世界	零壹财经	财视传媒	砍柴网	镁客网
云掌财经	电商界	电鳗快报	至顶网	中国 IDC 圈

战略合作： 特邀电视支持：北京电视台	特邀电视支持：央视广告	特邀电视支持：中央新影
特邀企业报：中国改革报	指定新闻机构：新华卫视	特邀网络媒体：CHINA DAILY
战略媒体：健康卫生频道	战略媒体：中医药报	战略媒体：健康导报
战略媒体：新浪健康频道	战略媒体：经理人杂志	战略媒体：科技行者
战略合作媒体：商界评论	战略合作媒体：驱动中国	战略媒体：中视头条
特邀搜索合作：360 新闻	特邀商业空间媒体：迈点	特邀健康门户：腾讯健康频道
特邀图片社：VCG	户外合作媒体：华视传媒	特邀列车媒体：鼎程传媒
在线直播平台：微吼	在线直播平台：爱奇艺	在线直播平台：第一视频

媒体传播： 中国网、中华网、人民日报客户端、光明日报、人民政协网、中国日报网、中国报道网、环球网、中国青年报、中国经营报、中国企业家、新华网、人民网、中国网络电视台、国际在线、腾讯网、搜狐、北青网、南海网、TOM 在线、钱讯网、全景网、兵团卫视、辽宁数字频道、浙江新闻、香港卫视，海南电视台，三亚卫视，河北电视台，黑龙江数字频道、航美传媒、华视传媒等。